

LE PREMIER SALON DE LIVE-SHOPPING MULTI-MARQUES DÉDIÉ À L'ENFANCE ET LA FAMILLE

Du 2 au 6 octobre :
Chaque jour à 13h un RDV
en live avec une marque
qui fait bouger les lignes !

Dénicheuse de marques éco-responsables du secteur enfance/famille, Nanja de "Bleu Blanc Louve" s'associe à la plateforme de live-shopping "le French live" le temps d'un événement 100% digital.

Passionnée par la parentalité et l'écologie et à l'affût des tendances, Nanja est sans cesse à la recherche de pépites éthiques et esthétiques pour les familles, de la grossesse à 12 ans.

5 marques françaises émergentes sélectionnées pour leurs engagements

Mode, jouets, accessoires de puériculture : le public découvrira des produits durables, innovants, éco-conçus et pensés pour les familles.

L'événement a pour mission de faciliter l'accès des familles à une consommation responsable. Pour les cadeaux de Noël, les replay des live seront disponibles jusqu'à fin décembre.

Une expérience d'achat innovante grâce à une interface intuitive et immersive

