

## Piața Volantă ”Din drag de Bucovina,,

Piața Volantă ”Din drag de Bucovina,, este parte a campaniei Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale - ”Bun pentru tine, bine pentru fiecare”. Această campanie dorește ca produsele autohtone, produsele tradiționale să ajungă direct pe masa consumatorului.

Piața Volantă organizată de DAJ Suceava este poate unica piață volantă din țară care respectă acest context de piață volantă, deținută și organizată voluntar de Direcția pentru Agricultură Județeană Suceava, care pune la dispoziție producătorilor locali parcare proprie (nu în proprietatea, colaborarea sau rezidența unei piețe consacrate) fără costuri, condiții de igienă publică corespunzătoare, condiții sanitare veterinare avizate de Direcția Sanitar Veterinară Suceava, iar gestionarea din punct de vedere al managementului organizațional fiind exclusiv a DAJ Suceava.

Piața Volantă ”Din drag de Bucovina” oferă o diversitate și o dinamică sustenabilă indicațiilor/recomandărilor Uniunii Europe de reziliență pentru a putea transpune o acomodare/educare organică/naturală a producătorilor locali, dar și a consumatorilor cu obiectivele/jaloanele UE.

Piața Volantă oferă fiecărui producător local posibilitatea de a expune spre vânzare atât produsul primar cât și produsul procesat, oferind consumatorului/clientului posibilitatea de a deprinde cât mai repede eficiența jalonului UE - Farm to Fork, în speță produsul primar, produsul procesat de producătorul local să ajungă în cel mai scurt timp și în cele mai sigure condiții de alimentație publică, din exploatarea fermierului, direct pe masa consumatorului, lanț scurt alimentar.

Piața Volantă oferă spațiu indiferent de vârstă, sex, gen, etnie sau culoarea pielii, diversitate care este exprimată și la nivel de produse. Calitatea produselor propunând Piața Volantă ”Din drag de Bucovina” în prioritățile de cumpărare sezonieră ale consumatorilor, oferind produse de calitate pentru încărcarea coșului alimentar, produse avizate din punct de vedere sanitar veterinar, fitosanitar și parte din ele făcând parte din programele de sprijin sau subvenționate de Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale prin Direcția pentru Agricultură Județeană Suceava sau alte instituții.

Piața Volantă propune un management organizațional bazat pe construcția unei viziuni de promovare și dezvoltare a jaloanelor propuse de UE: Farm to Fork, Biodiversity, Green Deal, Food Waste.

Piața Volantă prin producătorii locali oferă, printr-un management responsabil, consumatorilor/clientilor, diverse acțiuni culturale, educaționale sau de binefacere, divertisment prin care întorc loialitatea acestora, iar în cadrul acestor acțiuni se oferă cadouri, flori, articole de fidelizare – șorțuri de bucătărie, sacoșe, fețe de masă, mănuși cu inscripțiile/sigla pieței volante.

Piața Volantă propune o viziune pe termen lung, scopul acesteia fiind să crească calitatea vieții în mediul rural prin dezvoltarea producătorilor locali și micile afaceri ale acestora, dar și o alimentație sănătoasă a consumatorilor/ clienților prin educarea modului de consum și eficiența unui consum care să fie filtrat printr-un scop precis de cumpărare și o motivație/educație care să ceară nevoile.