

## Des aires spéciales covoiturage dans les parkings d'hypers ou de centres commerciaux : l'idée à suivre

DANIEL BICARD | IMMOBILIER COMMERCIAL, CENTRES COMMERCIAUX, MARQUES AVENUE

PUBLIÉ LE 26/01/2016

Encourager le covoiturage - avec une aire dédiée visible en parking - a le double avantage, pour l'enseigne ou le site commercial qui en prend l'initiative, de servir la cause citoyenne et environnementale. Tout en créant du service et de la convivialité à échelle locale. Avec une mise de fond limitée et des effets d'image valorisants. Depuis le 6 janvier 2016, le réseau Marques Avenue/ Quai des Marques a mis ce service en place pour ses clients mais aussi ses salariés. Tandis que Barbara Blanco Comère, initiatrice privée du "Gruissan O Tour" dans l'Aude, appelle la grande distribution narbonnaise à délimiter quelques places dans ses parkings, pour ce service de covoiturage favorisant les découvertes culturelles et gustatives régionales.



Depuis le 6 janvier 2016 le service lancé par Marques Avenue, en partenariat avec BlaBlaCar, premier service de covoiturage entre particuliers en France, est accessible aussi bien aux clients qu'aux salariés de ces centres de marques. Deux sites sous bannière Quai des Marques sont associés à l'initiative. Courant 2016, le réseau mettra en place un point de rendez-vous "covoiturage", ainsi que des places balisées sur les parkings.

### La rédaction vous conseille

- Comment Airbnb et BlaBlaCar soignent l'expérience client... Et ce qu'il faut en retenir !
- Les consommateurs s'intéressent à l'achat groupé de produits alimentaires [Infographie]
- Découvrez les boutiques du nouveau Marques Avenue A13 ouvert à l'ouest de Paris

Les deux initiatives sont de nature très différente. L'une vient d'être mise en place - à grande échelle - par Marques Avenue, le leader français des centres de marques. L'autre - encore au stade de projet local - émane d'une créatrice d'entreprise privée audoise, Barbara Blanco Comère, et veut démarrer modestement à l'échelle de la Communauté d'agglomérations de Narbonne. Pourtant ces deux projets poursuivent une même finalité : créer, à terme, des aires dédiées au covoiturage dans les parkings des centres de marques ou des hypers. **Et pourquoi pas, un jour, dans toutes typologies d'ensemble commerciaux ?**

### Des avantages pour les clients et les salariés

Tout a déjà démarré chez Marques Avenue le 6 janvier 2016. Le spécialiste de l'outlet s'étant associé à BlaBlaCar, premier service de covoiturage entre particuliers en France. Désormais, les personnes intéressées peuvent choisir leur destination parmi les sept Marques Avenue du territoire, à partir de l'adresse [marquesavenue-covoiturage.fr](http://marquesavenue-covoiturage.fr). Ainsi que pour deux autres centres sous bannière Quai des Marques à Bordeaux et Franconville (95). "À l'image de notre dernier né, Marques Avenue Aubergenville, entièrement construit en bois et ayant obtenu le label BREEAM Excellent, notre réseau Marques Avenue s'inscrit ainsi dans une démarche citoyenne et environnementale, argumente le réseau d'outlets. Ce partenariat responsable et malin est donc comme une évidence, et une véritable opportunité pour nos consommateurs et nos équipes". Le service est en effet accessible à deux typologies d'usagers. "Avantages pour vos clients consommateurs : partager leurs trajets en voiture pour plus d'économies et évitez les transports en commun, détaille le communiqué. Avantages pour vos équipes : partager son trajet "domicile - travail" devient un moment convivial entre collègues, et reste à la fois économique et écologique". Courant 2016, le réseau Marques Avenue/ Quai des Marques mettra en place un point de rendez-vous "covoiturage", ainsi qu'une ou deux places balisées sur le parking pour se retrouver plus facilement.

### Créer du lien et relayer les transports publics locaux

C'est le but précisément poursuivi par Barbara Blanco Comère que de voir également naître des aires dédiées au covoiturage dans les hypers de sa région. Cette dynamique habitante de Gruissan (Aude), consultante en stratégies d'entreprise, lance Gruissan O Tour, service de covoiturage destiné aux habitants de sa commune dans le cadre de la Semaine Européenne du Développement Durable en juin 2015. Son idée : élargir le service à l'échelle de l'agglomération du Grand Narbonne comptant 127 000 habitants répartis sur les 39 communes. Et surtout trois hypermarchés (dont le plus important du département de l'Aude). Et plus

**de 15 supermarchés.** Une interface simple permet, par le biais de SMS, de communiquer le trajet que les "covoitureurs" souhaitent partager en temps réel. Ces messages sont redirigés vers les passagers potentiels. Et lesdits covoitureurs peuvent être alternativement passagers. Le service a également pour visée **d'encourager les découvertes culturelles et gastronomiques locales.** En effet « *durant la saison touristique estivale, la population de Gruissan passe de 5 000 habitants à quelque 60 000* » justifie la créatrice. Un jeu de cartes couleur à apposer sur les véhicules volontaires permet même d'identifier la nature et l'envergure des déplacements : vers Narbonne, pour des parcours "intra-Gruissan", pour des excursions vers des sites culturels, ou pour un tournée à visée gastronomique. "Ce système permet, sur des territoires d'urbains-ruraux de créer du lien et de générer des déplacements sur des créneaux horaires peu desservis par les transports public locaux. C'est dans cette perspective que m'est venue l'idée de proposer aux acteurs de la grande distribution Narbonnaise de créer un emplacement matérialisé par une signalétique "covoiturage" sur leur parkings, explique Barbara Blanco Comère. Une action visible, qui crée une synergie permettant d'accroître et de renforcer leur action en faveur **développement durable, ceci sans mise en œuvre compliquée, et avec un impact immédiat.** Et en économisant même des places !". Quel sera le premier hyper narbonnais à dire "bingo" au covoiturage dans son parking ?

### Et vous, qu'en pensez vous ?

Donnez votre avis dans la zone commentaire ci-dessous.

## CARNET DES DÉCIDEURS



### Audrey Baudelet

Directrice du centre Marques  
Avenue Troyes



### Patrick Dujoux

Directeur général de  
Concepts & Distribution



### Isabelle Lacoux

Directrice de Marques Avenue  
A6



### Alain Salzman

Fondateur des magasins  
Marques Avenue et Quai des  
Marques



### Zakari Leriche

Directeur général du groupe  
Marques Avenue

C  
D  
M

TOUS LES DÉCIDEURS

TESTEZ LE SITE LSA.FR EN MODE ABONNÉ

Gratuit et sans engagement pendant 15 jours [JE TESTE](#)

## ESPACE ABONNÉ

[Mon compte](#)

[Newsletters](#)

[Accès aux magazines](#)

[Base Marchés PGC](#)

[Statistiques Enseignes](#)

[Base Centrales d'achats](#)

[Contact](#)

## NOS ÉVÈNEMENTS

14 Septembre 2021

**TROPHÉES 100% OMNICAL**

6e édition

21 Septembre 2021

**CONFÉRENCE MERCHANDISING - [...]**

Revenir aux basics et relever les nouveaux défis du merchandising

28 Septembre 2021

**TROPHÉES FORCES DE VENTE**

11ème édition

[Tous nos événements](#)

## L'ÉDITO



[Edito] La loi Climat en question

Toutes les actus de la consommation et de la distribution

## LES + LUS

L'abonnement de Carrefour qui va permettre de baisser les prix de 15%



Fin du passe sanitaire dans les centres commerciaux de 18 départements



Double nomination chez Carrefour



## NOS FORMATIONS

1-30 Septembre 2021

**E-LEARNING | LOI SAPIN 2**

[Sensibilisation à la lutte contre la corruption](#)

9 Septembre 2021

**LOI EGALIM - LOI ALIMENTATION**

[Comprendre le nouvel encadrement des promotions et la hausse du SRP](#)

9-10 Septembre 2021

**MANAGEMENT PERFORMANT DE VOTRE SUPPLY [...]**

[Faire de votre supply chain e-commerce / omnicanale un levier de \[...\]](#)

[Toutes nos formations](#)

## LES HORS-SÉRIES LSA

**Consultez le Hors-série LSA Boissons – Juin 2021**



Tous les hors-séries :

[Hors-série LSA Green – Mai 2021](#)

[Hors-série LSA Epicerie – Avril 2021](#)

[Hors-série LSA Frais froid – Avril 2021](#)

## LES RÉSEAUX DE FRANCHISE À SUIVRE

**CROQUE LA COM'**

Agence immobilière phygitale innovante à 1% d'honoraires



**FOOT URBAN KIDS**

Vous êtes passionné par l'univers junior ? Encore plus...



**PEPPERICO**  
Restauration rapide mexicaine



[Tous les réseaux de franchise](#)

## LSA EXPERT

LSA Expert, l'outil de recherche web dans la base des magasins, centrales et centres commerciaux, mise à jour en continu...



[Accédez au service](#)

## APPELS D'OFFRES

CCIT de Caen Normandie  
**FOURNITURE ET LIVRAISON DE VINS ET CHAMPAGNES POUR LES BESOINS DE L'ICEP FORMATION..**  
09/09/2021

EHPAD Les Capucines  
**ACHATS DE DENRÉES ALIMENTAIRES..**  
09/09/2021

CCAS  
**ACHATS DE DENREES ALIMENTAIRES..**  
09/09/2021

[Accéder à tous les appels d'offres](#)

## OFFRES D'EMPLOI

- Responsable Cafeteria H/F
- RESPONSABLE D'APPROVISIONNEMENT H/F
- CHEF DE CUISINE EN LIAISON FROIDE H/F

[Créer votre CV en ligne et soyez visible des recruteurs](#)

[Toutes les offres](#)

Suivez LSA



